

Design e Discipline della Moda

LAUREA TRIENNALE

Il corso di laurea

Il corso di laurea in Design e Discipline della Moda si prefigge lo scopo di formare un progettista o un esperto in grado di confrontarsi con le innovazioni e le dinamiche di ricerca nella moda e nel design degli interni. Chi opera in questi settori deve possedere una solida preparazione tecnico-artistica, fatta di conoscenza dei materiali, ricorso efficace alle nuove tecnologie, padronanza di tecniche di comunicazione e presentazione mirate, capacità di lettura psico-sociologica della società, rigore gestionale e amministrativo.

Obiettivi

I laureati in Design e Discipline della Moda:

- › hanno un'adeguata formazione teorico/pratica di base (storico-artistica, psico-sociologica, estetica, giuridica, gestionale) nei settori del design e del fashion
- › conoscono i meccanismi della comunicazione visuale, verbale e scritta, nonché le convenzioni del disegno
- › conoscono adeguatamente le tecniche e gli strumenti per la rappresentazione del prodotto di design, sia esso di moda che d'interni (il disegno per l'ideazione, quello tecnico, analogico e digitale, la fotografia, la geometria per la descrizione dei modelli sia ideativi che di progetto), le tecniche di rappresentazione delle immagini e dei linguaggi visivi e la conoscenza dei meccanismi di percezione visiva
- › sanno disegnare un prodotto o un'intera linea di prodotti nel campo del fashion design (borse, scarpe, abiti, gioielli, ecc.)
- › sanno elaborare un progetto di moda
- › sono in grado di elaborare un progetto d'interni
- › sono in grado di progettare una campagna pubblicitaria e ne sanno valutare la correttezza e l'efficacia
- › sanno organizzare una sfilata di moda

Didattica

Il percorso didattico prevede un'alternanza tra momenti di teoria e di pratica: ampio spazio è dedicato all'analisi di

procedure creative, di prodotti e di eventi (es. mostre e sfilate), nonché allo studio dell'organizzazione di imprese produttive, di atelier, di agenzie pubblicitarie e di uffici stampa delle case di moda. Tali risultati vengono conseguiti attraverso la fruizione di lezioni relative all'apparato teorico affiancate da un congruo carico di attività formative in modalità laboratoriale e/o di didattica interattiva, previste trasversalmente in tutti i settori scientifico-disciplinari. Il corso di laurea in Design e Discipline della Moda, inoltre, darà agli studenti la possibilità di fare esperienze sul campo - anche sotto forma di stage - allo scopo di formare dei professionisti che sappiano "come si fa" oltre che "come si valuta" un prodotto di fashion e/o interior design.

Sbocchi occupazionali e professionali

Il corso di laurea forma responsabili dei processi comunicativi, creativi e innovativi del design della moda e/o d'interni. I laureati potranno trovare sbocchi lavorativi e svolgere attività professionali presso istituzioni pubbliche e private afferenti al settore della moda e/o del design degli interni, dall'ideazione del prodotto alla sua realizzazione, alla sua comunicazione e promozione. Nello specifico i laureati nel corso di Design e Discipline della Moda possono svolgere attività:

- › nell'industria della moda e dell'arredo d'interni, dal lavoro dipendente e parasubordinato, all'atelier e allo studio professionale
- › presso aziende, luoghi espositivi, enti fieristici, agenzie pubblicitarie, editoria specialistica, uffici stampa di case di moda e di design di interni
- › nelle imprese e nelle istituzioni che organizzano eventi culturali, di costume e sfilate di moda come responsabili di produzione o consulenti

La laurea in Design e Discipline della Moda consente di accedere all'esame di abilitazione per la professione di perito industriale laureato. Il corso di laurea prepara, inoltre, alle professioni di: disegnatori tessili, approvvigionatori e responsabili acquisti, tecnici della vendita e della distribuzione e tecnici dell'organizzazione di fiere e convegni.

Piano di studi



I Anno	Insegnamento	Crediti
	Letteratura italiana	12
	Sociologia della moda I	6
	Antropologia e antropologia della moda	12
	Economia e gestione d'impresa	6
	Storia dell'arte moderna	12
	Disegno I (con elementi di disegno industriale)	12

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Storia della televisione	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Storia del cinema	6
	Storia contemporanea	6
	Disegno II	6
	Lingua inglese e inglese della moda	12
	Disegno industriale I	6

Due insegnamenti a scelta tra		
	Storia del teatro contemporaneo	6
	Modello virtuale e rendering	6
	Diritto privato	6
	Marketing della moda	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Disegno III	12
	Disegno Industriale II	6
	Abilità informatiche e telematiche	2

Due insegnamenti a scelta tra		
	Organizzazione di eventi e ufficio stampa	6
	Web marketing	6
	Psicologia del lavoro	6
	Design degli interni	6

	A scelta dello studente	12
	Tirocini e/o laboratori (oppure seminari, workshop e simili)	10
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente (a questi si aggiungono gli insegnamenti a scelta non sostenuti in precedenza)

	Storia moderna	6
	Letteratura italiana e contemporanea	6
	Storia della moda e del costume	6
	Linguaggi artistici dei nuovi media	6
	Estetica	6
	Sociologia della moda II	6
	Istituzioni di regia	6
	Teoria e prassi degli audiovisivi	6
	Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	6

Laboratori a scelta		
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'immagine	2
	Laboratorio di lettura dell'opera d'arte	2
	Laboratorio di ricerca bibliografica	2

Letterario

LAUREA TRIENNALE

Il corso di laurea

Entertainment e comunicazione interna ed esterna hanno assunto oggi una tale centralità da spingere verso la creazione di nuove professioni, per svolgere le quali sono necessarie competenze e conoscenze trasversali di ogni genere, oltre che creatività e notevoli capacità comunicative. È per questo che è nato il corso di laurea in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo (LAMS), indirizzo Letterario, il cui obiettivo è formare un operatore di cultura umanistica dotato di buone competenze informatiche e tecnologiche, di analisi e critica e di competenze teorico-pratiche articolate.

Obiettivi

I laureati in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Letterario:

- › conoscono la cultura letteraria, linguistica, storica e geografica dell'età antica, medioevale, moderna e contemporanea
- › hanno solide basi sui processi di comunicazione in generale e sui meccanismi della produzione e della comunicazione letteraria in particolare
- › hanno conoscenze di carattere storico e teorico sulle discipline artistiche
- › hanno conoscenze di tipo sociologico e antropologico
- › sanno analizzare e progettare eventi culturali

Didattica

Il corso è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico prevede infatti:

- › esercitazioni e prove pratiche
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti del mondo delle imprese e delle professioni
- › laboratori periodici
- › acquisizione di abilità linguistiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Esperienze di stage in aziende private ed enti pubblici,

nel campo dell'editoria, del giornalismo e della critica specializzata completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Letterario, possono inserirsi sono i seguenti:

- › enti pubblici e privati nel campo del giornalismo e dell'editoria
- › istituzioni che organizzano eventi e manifestazioni con finalità culturali
- › agenzie di pubbliche relazioni
- › società e istituzioni afferenti all'universo dell'informazione

Il corso prepara alla professione di:

- › esperto di comunicazione letteraria e pubbliche relazioni
- › organizzatore di fiere e convegni
- › tutor, istitutore, insegnante nella formazione professionale
- › addetto stampa
- › redattore di case editrici, di riviste e di quotidiani

La laurea in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Letterario, permette inoltre di proseguire gli studi, senza CFU aggiuntivi, nel corso di laurea magistrale in Filologia Moderna e di conseguire così i crediti formativi necessari a partecipare ai concorsi e insegnare a scuola le seguenti materie: Italiano (o discipline letterarie), Latino, Storia e Geografia.

Piano di studi



I Anno	Insegnamento	Crediti
	Lingua e letteratura latina	12
	Linguistica italiana	12
	Storia del cinema	6
	Letteratura italiana	12
	Storia contemporanea	6
	Geografia culturale	6
	Storia della televisione	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Metodologie di analisi del testo	12
	Storia della musica	12
	Storia del teatro antico	12
	Storia dell'arte moderna	12

Un insegnamento a scelta tra

	Storia moderna	6
	Storia medioevale	6

Tre laboratori a scelta tra

	Laboratorio di metrica	2
	Laboratorio di fonetica	2
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'opera d'arte	2
	Laboratorio di scrittura per il web	2
	Laboratorio social media	2
	Laboratorio di comunicazione audiovisiva	2
	Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria	2
	Laboratorio di ricerca bibliografica	2
	Introduzione alla lingua latina	2

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Filologia e linguistica romanza	12

Un insegnamento a scelta tra

	Storia moderna II	6
	Scienze del libro e del documento manoscritto	6
	Introduzione all'archivistica digitale e all'informatica per le scienze umane	6

Un insegnamento a scelta tra

	Critica testuale	6
	Letteratura italiana contemporanea	6
	Sociologia della letteratura	6
	Linguistica generale	6

Abilità informatiche e telematiche

	Lingua inglese	3
	A scelta dello studente	12
	Tirocini (e/o laboratori)	6
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente

	Storia romana	6
	Estetica	6
	Istituzioni di regia	6
	Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	6
	Storia contemporanea II	6
	Letteratura inglese	6
	Letteratura spagnola	6
	Letteratura tedesca	6
	Letteratura francese	6
	Web marketing	6

Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo

LAUREA TRIENNALE

Il corso di laurea

Il corso di laurea in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo, presenta un'offerta formativa molto ricca, diversificata e rispondente alle esigenze della società e del mondo lavorativo.

Tale offerta formativa focalizza l'attenzione sulle forme espressive peculiari della contemporaneità (cinema, video, media digitali), collocate all'interno di precisi contesti storico-culturali e poste in relazione a quelle tradizionali. Il corso di laurea punta altresì a mettere in luce le reciproche influenze, le interazioni, le contaminazioni tra i linguaggi artistici, comunicativi e multimediali.

Obiettivi

I laureati in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo:

- › hanno solide basi sulle procedure di produzione e sui sistemi linguistici del cinema, della televisione e delle nuove tecnologie digitali
- › hanno conoscenze di carattere storico-teorico, tecnico e critico sul teatro, il cinema, la televisione e i nuovi media
- › hanno conoscenze di tipo sociologico e antropologico
- › sanno analizzare e progettare eventi culturali
- › sono in grado di curare programmi nel settore teatrale, audiovisivo e multimediale

Didattica

Il corso si avvale dell'interconnessione disciplinare fra diversi filoni culturali: arte, televisione, teatro, cinema e nuovi media. È strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- › esercitazioni e prove pratiche
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › laboratori periodici
- › acquisizione di abilità linguistiche

› predisposizione e redazione di un elaborato finale
Esperienze di stage in aziende private ed enti pubblici, nel campo dell'arte, dell'audiovisivo e dei media digitali completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo, possono inserirsi sono i seguenti:

- › enti pubblici e privati nel campo della comunicazione cinematografica, teatrale, televisiva e multimediale
- › istituzioni che organizzano eventi, manifestazioni e spettacoli con finalità culturali
- › cineteche e mediateche
- › società specializzate nel settore della pubblicità o dei linguaggi visivi

Il corso prepara alla professione di:

- › organizzatore di fiere e convegni
- › annunciatore e presentatore di radio e televisione
- › tutor, istitutore, insegnante nella formazione professionale
- › ricercatore in campo artistico e audiovisivo
- › producer radiotelevisivo, cinematografico e teatrale

La laurea in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo, permette inoltre di proseguire gli studi, senza CFU aggiuntivi, nel corso di laurea magistrale in Filologia Moderna e di conseguire così i crediti formativi necessari a partecipare ai concorsi e insegnare a scuola le seguenti materie: Italiano (o discipline letterarie), Latino, Storia e Geografia.

Piano di studi



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Lingua e letteratura latina	12
	Linguistica italiana	12
	Storia del cinema	6
	Letteratura italiana	12
	Storia contemporanea	6
	Geografia culturale	6
	Storia della televisione	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Metodologie di analisi del testo	12
	Storia della musica dell'800 e del '900	6
	Storia del teatro antico	12
	Storia dell'arte moderna	12

Un insegnamento a scelta tra

	Linguaggi dei nuovi media	6
	Storia del teatro moderno	6
	Organizzazione di eventi e ufficio stampa	6

Un insegnamento a scelta tra

	Regia audiovisiva fra teatro e media digitali	6
	Istruzioni ed editoria multimediale	6
	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6

Tre laboratori a scelta tra

	Laboratorio di metrica	2
	Laboratorio di fonetica	2
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'opera d'arte	2
	Laboratorio di scrittura per il web	2
	Laboratorio social media	2
	Laboratorio di comunicazione audiovisiva	2
	Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria	2
	Laboratorio di ricerca bibliografica	2
	Introduzione alla lingua latina	2

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Filologia e linguistica romanza	12

Un insegnamento a scelta tra

	Teoria e prassi degli audiovisivi	6
	Linguaggi artistici dei nuovi media	6

Un insegnamento a scelta tra

	Forme della serialità televisiva	6
	Storia del cinema italiano	6

	Abilità informatiche e telematiche	3
	Lingua inglese	3
	A scelta dello studente	12
	Tirocini (e/o laboratori)	6
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente

	Storia romana	6
	Estetica	6
	Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	6
	Storia contemporanea II	6
	Letteratura inglese	6
	Letteratura spagnola	6
	Letteratura tedesca	6
	Letteratura francese	6
	Web marketing	6

Filologico

LAUREA MAGISTRALE

Il corso di laurea

Il corso di laurea ha lo scopo di formare un operatore di cultura umanistica con buone competenze informatiche e tecnologiche, dotato di strumenti di analisi e critica e di competenze teorico-pratiche articolate, in grado di trarre profitto dalle interferenze disciplinari fra i diversi filoni culturali previsti. L'indirizzo Filologico mira a sviluppare la capacità di inserire con consapevolezza critica le diverse tradizioni letterarie nella prospettiva storico-politica e culturale delle varie epoche e di analizzare i testi sulla base di una solida strumentazione filologica, linguistica e retorica. Allo studente è offerta la possibilità di assecondare le proprie inclinazioni e i propri orientamenti professionali attraverso la scelta di vari insegnamenti che consentono l'approfondimento delle discipline classiche, fondamentali in un percorso di insegnamento, di quelle linguistiche o filologiche, necessarie per intraprendere percorsi accademici, o di quelle storico-sociali e tecnologiche, utilissime nell'ambito editoriale dell'informazione.

Obiettivi

Il corso in Letteratura, Lingua e Cultura Italiana si propone di fornire allo studente una preparazione approfondita nel campo degli studi letterari, linguistici e filologici italiani, dalle origini romanze alla contemporaneità, nonché nel campo della storia e dei linguaggi dell'arte, sulla base di conoscenze metodologiche, teoriche e critiche di tipo specialistico. Al termine del corso di studi il laureato sarà in grado di operare nei settori dell'istruzione e della ricerca, sarà preparato per l'elaborazione e la diffusione di prodotti culturali e, fin dai primi anni di impiego nel mondo del lavoro, potrà ricoprire ruoli di responsabilità all'interno di istituzioni specifiche finalizzate alla conservazione dei beni culturali (archivi di stato, biblioteche, musei, sovrintendenze), presso enti pubblici e privati operanti nei settori dell'industria culturale, turistica ed editoriale, dell'informazione, della pubblicità e dello spettacolo, della promozione culturale (centri e istituti culturali, fondazioni, accademie). I laureati nel corso di laurea magistrale acquisiscono una solida formazione di base metodologica, indispensabile per i futuri insegnanti di area linguistico-

letteraria, storica e artistica, ma caratterizzante anche profili di alta versatilità nei campi dell'editoria libraria e multimediale, della conservazione della memoria, dell'elaborazione, valorizzazione e promozione culturale.

Didattica

Il corso è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico prevede infatti:

- › esercitazioni e prove pratiche
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › laboratori periodici
- › acquisizione di abilità linguistiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Esperienze di stage in aziende private ed enti pubblici nel campo dell'editoria, del giornalismo e della critica specializzata completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

Il laureato potrà operare nel settore umanistico e culturale con ruoli di elevata responsabilità, a livello divulgativo o specialistico. Potrà trovare impiego nelle pubbliche istituzioni e in enti privati, nel settore dell'istruzione, dell'editoria, della ricerca e della promozione culturale e svolgere attività di insegnamento nella scuola secondaria di I e II grado (una volta completata la formazione secondo la normativa vigente).

Piano di studi



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

Anno	Insegnamento	Crediti
	Letteratura italiana	12
	Linguistica italiana	12
	Lingua inglese	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia medioevale	12
	Storia moderna	12
	Un insegnamento a scelta tra	
	Filologia della letteratura italiana	6
	Paleografia	6
	Filologia delle letterature romanze medioevali	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Pragmatica e linguistica testuale	6
	Critica letteraria e letterature comparate	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Letteratura latina I	6
	Letteratura greca I	6
	Letteratura spagnola	6
	Letteratura tedesca	6
	Letteratura francese	6
	Letteratura inglese	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Letteratura italiana contemporanea	6
	Geografia	6
	Didattica della lingua madre, seconda e straniera	6
	Storia greca	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia romana	6
	Gestione delle biblioteche e delle risorse digitali	6
	Storia contemporanea	6
	Didattica e pedagogia speciale	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Letteratura latina II	6
	Letteratura greca II	6
	Filologia della letteratura italiana	6
	Paleografia	6
	Filologia classica	6
	Filologia delle letterature romanze medioevali	6
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Altre conoscenze utili	2
	Tirocini	2
	Prova finale	18

continua >>



e-CAMPUS UNIVERSITÀ



Piano di studi

(Letteratura, Lingua e Cultura italiana curriculum Filologico)



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

Insegnamenti a scelta dello studente (oppure uno degli affini non sostenuti in precedenza)

Antropologia culturale	6
Letteratura latina I	6
Letteratura italiana contemporanea	6
Didattica della lingua madre, seconda e straniera	6
Storia romana	6
Storia contemporanea	6
Paleografia	6
Letteratura greca I	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Geografia	6
Storia greca	6
Gestione delle biblioteche e delle risorse digitali	6
Didattica e pedagogia speciale	6
Letteratura latina II	6
Letteratura greca II	6
Filologia della letteratura italiana	6
Filologia delle letterature romanze medioevali	6
Filologia classica	6
Storia dell'arte medievale	6

Laboratori a scelta

Laboratorio di scrittura	2
Fonetica	2
Laboratorio di paleografia greca	2
Laboratorio di ricerca bibliografica	2

Promozione Culturale

LAUREA MAGISTRALE

Il corso di laurea

L'interesse di questo percorso di studi è rivolto principalmente ai settori della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, e della progettazione e realizzazione degli eventi in un'ottica integrata di patrimoni culturali e ambientali. Il piano di studi comprende attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi dell'analisi, della comunicazione e della gestione del patrimonio culturale, connettendo i vari saperi specialistici (storico-culturali, socio-economici, artistici e territoriali).

Sulla solida base di insegnamenti comuni si inseriscono differenti percorsi possibili entro l'ampia offerta di insegnamenti affini, tra cui segnaliamo in particolare un percorso riservato alla storia dell'arte, che copre l'arco dall'antichità all'età contemporanea, gli insegnamenti specifici di critica d'arte e museologia, l'insegnamento di didattica della lingua madre, seconda e straniera, rivolto tanto agli studenti italiani interessati a lavorare con stranieri quanto agli studenti stranieri interessati alla cultura italiana. Completa la formazione un'ampia scelta di lingue straniere europee ma anche di lingua araba, in un'ottica di multiculturalità entro il bacino del Mediterraneo.

Obiettivi

A partire da un'ampia base di insegnamenti comuni, che s'incardinano su un'ottima conoscenza della letteratura italiana, della linguistica italiana, della lingua inglese, e su un esame approfondito di storia medievale o moderna e di storia dell'arte moderna o contemporanea, il corso offre allo studente la possibilità di una formazione rivolta al settore artistico e della promozione culturale, mirata alla elaborazione e diffusione di prodotti culturali (grazie anche ai laboratori di scrittura previsti dal percorso di studi).

Didattica

Il corso di laurea si avvale dell'interconnessione disciplinare fra diversi filoni culturali: arte, letteratura, società, paesaggio, istituzioni. È strutturato in modo che gli studenti

possano sviluppare specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- › esercitazioni e prove pratiche
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › laboratori periodici
- › acquisizione di abilità linguistiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Completano il percorso formativo le attività di stage e tirocinio curriculare presso enti pubblici e privati, finalizzate all'applicazione nella pratica delle conoscenze teoriche acquisite, con l'obiettivo di progettare, realizzare, gestire e valorizzare iniziative di carattere culturale attraverso efficaci strategie comunicative.

Sbocchi occupazionali e professionali

Il percorso mira alla formazione di figure professionali in grado di operare in istituzioni e centri culturali pubblici e privati (archivi, biblioteche, fondazioni), sia in Italia sia all'estero, nell'editoria per il turismo, nei musei e nelle sovrintendenze. Il laureato potrà svolgere attività di promozione della cultura e della civiltà italiane presso aziende ed enti pubblici e privati, italiani e stranieri, che si occupano di far conoscere e valorizzare il patrimonio artistico e culturale italiano. Potrà inoltre dare la propria collaborazione di esperto in agenzie ed enti, italiani e stranieri, che promuovono, propagano e facilitano il turismo in Italia.

Piano di studi



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

Anno	Insegnamento	Crediti
	Letteratura italiana	12
	Linguistica italiana	12
	Lingua inglese	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia medioevale	12
	Storia moderna	12
	Un insegnamento a scelta tra	
	Estetica e teoria della percezione	6
	Sociologia dei processi culturali	6
	Antropologia culturale	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Musicologia e storia della musica	6
	Gestione delle biblioteche e delle risorse digitali	6
	Museologia e critica artistica	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Lingua e traduzione araba	6
	Lingua e traduzione spagnola	6
	Lingua e traduzione tedesca	6
	Lingua e traduzione francese	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Archivistica digitale e informatica per le scienze umane	6
	Paleografia	6
	Letteratura latina I	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte medioevale	6
	Storia romana	6
	Politiche di promozione del territorio	6
	Didattica della lingua madre, seconda e straniera	6
	Letteratura italiana contemporanea	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Archeologia e storia delle culture del Mediterraneo	6
	Storia contemporanea	6
	Educazione al paesaggio e ai beni culturali: promozione e valorizzazione sostenibile	6
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Altre conoscenze utili	2
	Tirocini	2
	Prova finale	18

continua >>



e-CAMPUS UNIVERSITÀ



e-CAMPUS
UNIVERSITÀ

Piano di studi

(Letteratura, Lingua e Cultura italiana curriculum Promozione Culturale)



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

Due insegnamenti a scelta dello studente (oppure uno degli affini non sostenuti in precedenza)

Critica letteraria e letterature comparate	6
Letteratura latina I	6
Letteratura italiana contemporanea	6
Didattica della lingua madre, seconda e straniera	6
Storia romana	6
Storia contemporanea	6
Paleografia	6
Lingua e traduzione araba	6
Lingua e traduzione spagnola	6
Lingua e traduzione tedesca	6
Lingua e traduzione francese	6
Storia dell'arte moderna	6
Storia dell'arte contemporanea	6
Archivistica digitale e informatica per le scienze umane	6
Storia dell'arte medioevale	6
Politiche di promozione del territorio	6
Archeologia e storia delle culture del Mediterraneo	6
Educazione al paesaggio e ai beni culturali: promozione e valorizzazione sostenibile	6

Laboratori a scelta

Laboratorio di scrittura	2
Fonetica	2
Laboratorio di paleografia greca	2
Laboratorio di ricerca bibliografica	2
Laboratorio di lettura dell'immagine	2
Laboratorio di interculturalità	2

Lingue e Culture Europee e del Resto del Mondo

LAUREA TRIENNALE

Il corso di laurea

Il corso di laurea in Lingue e Culture Europee e del Resto del Mondo si propone di formare laureati con competenze di alto livello in due aree linguistico-culturali a forte vocazione globale: almeno una europea (fra inglese, spagnolo, francese e tedesco) e una seconda europea oppure extra-europea a scelta tra russo, cinese e arabo. Il corso prevede insegnamenti di storia, letteratura e linguistica in un impianto formativo orientato al superamento del nazionalismo metodologico nell'approccio ai fenomeni culturali.

Obiettivi

I laureati in Lingue e Culture Europee e del Resto del Mondo:

- › hanno una solida formazione teorica di base in linguistica e letteratura
- › possiedono la padronanza scritta e orale di almeno due lingue oltre l'italiano, nonché del patrimonio culturale delle civiltà di cui sono espressione, e una eventuale sufficiente competenza scritta e orale in una terza lingua
- › sanno esprimersi nelle lingue studiate a un livello B2/C1 (la differenziazione varia alla luce delle opzioni linguistiche) nell'ambito del Quadro Comune Europeo di Riferimento
- › sono in grado di articolare, nelle lingue di riferimento, un discorso letterario e storico-culturale di buon livello, come tappa preliminare per un eventuale accesso alle lauree magistrali e, in un secondo momento, al dottorato di ricerca
- › sanno aggiornare progetti di organizzazione e gestione dei sistemi comunicativi di aziende, enti, istituzioni che operino negli ambiti specifici delle lingue e delle culture di riferimento.

Didattica

Il percorso formativo dello studente si articola per ciascuna

delle aree linguistico-culturali prescelte in tre annualità di lingua e traduzione, tre di letteratura e due di filologia, finalizzate a fornire gli strumenti tecnici per riflettere e operare con e su le lingue, le civiltà e le produzioni letterarie connesse considerate nella loro dimensione storica, estetica e socio-comunicativa.

Completano il percorso rafforzandone le prospettive di sbocco post-lauream l'acquisizione di specifiche abilità digitali orientate all'informatica umanistica e fino a 6 CFU di tirocini, moduli professionalizzanti o laboratori (fonetica, scrittura italiana, interculturalità) che promuovono l'impiego concreto delle competenze acquisite in specifici contesti lavorativi o in vista di una prosecuzione degli studi di più alto livello. L'apprendimento delle lingue è sviluppato tramite un'ampia gamma di attività interattive, esercitazioni e attività multimediali in rapporto diretto con docenti altamente qualificati.

Sbocchi occupazionali e professionali

La formazione dei laureati in Lingue e Culture Europee e del Resto del Mondo è orientata all'ampliamento delle possibilità occupazionali nel quadro del mercato del lavoro europeo e internazionale. Gli ambiti lavorativi che seguono esemplificano solo alcuni degli sbocchi professionali più tipici:

- › attività ricettive e professioni assimilate
- › uffici commerciali e per l'estero delle aziende
- › segreterie amministrative e affari generali
- › servizi e istituzioni culturali
- › giornalismo ed editoria
- › rappresentanze diplomatiche e consolari
- › turismo culturale e intermediazione culturale
- › formazione degli operatori per lo sviluppo in contesti multietnici e multiculturali
- › settore della vendita e della distribuzione

Piano di studi



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Critica letteraria e letterature comparate	6
	Abilità informatiche e telematiche	3
	Linguistica italiana	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia contemporanea I	6
	Storia dell'Asia orientale	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Lingua e traduzione francese I	12
	Lingua e traduzione inglese I	12
	Lingua e traduzione spagnola I	12
	Lingua e traduzione tedesca I	12
	Un insegnamento a scelta tra	
	Lingua e traduzione francese I	9
	Lingua e traduzione inglese I	9
	Lingua e traduzione spagnola I	9
	Lingua e traduzione tedesca I	9
	Lingua e traduzione russa I	9
	Lingua e traduzione araba I	9
	Lingua e traduzione cinese I	9
	Due insegnamenti a scelta tra	
	Letteratura francese I	6
	Letteratura inglese I	6
	Letteratura spagnola I	6
	Letteratura tedesca I	6
	Letteratura russa I	6
	Letteratura araba I	6
	Letteratura cinese I	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Antropologia culturale	6
	Storia dell'Asia orientale	6
	Storia contemporanea I	6
	Letteratura italiana I	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Due insegnamenti a scelta tra	
	Lingua e traduzione francese II	12
	Lingua e traduzione inglese II	12
	Lingua e traduzione spagnola II	12
	Lingua e traduzione tedesca II	12
	Lingua e traduzione russa II	12
	Lingua e traduzione araba II	12
	Lingua e traduzione cinese II	12
	Due insegnamenti a scelta tra	
	Letteratura francese II	12
	Letteratura inglese II	12
	Letteratura spagnola II	12
	Letteratura tedesca II	12
	Letteratura russa II	12
	Letteratura araba II	12
	Letteratura cinese II	12
	Un insegnamento a scelta tra	
	Filologia araba I-II	12
	Filologia cinese I-II	12
	Filologia slava I-II	12
	Filologia e linguistica romanza I-II	12
	Filologia germanica I-II	12

continua >>



eCAMPUS UNIVERSITÀ



Piano di studi

(Lingue e Culture Europee e del Resto del Mondo)



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Linguistica generale	6
Due insegnamenti a scelta tra		
	Lingua e traduzione francese III	6
	Lingua e traduzione inglese III	6
	Lingua e traduzione spagnola III	6
	Lingua e traduzione tedesca III	6
	Lingua e traduzione russa III	6
	Lingua e traduzione araba III	6
	Lingua e traduzione cinese III	6
Due insegnamenti a scelta tra		
	Letteratura francese III	6
	Letteratura inglese III	6
	Letteratura spagnola III	6
	Letteratura tedesca III	6
	Letteratura russa III	6
	Letteratura araba III	6
	Letteratura cinese III	6
Un insegnamento a scelta tra		
	Filologia e linguistica romanza I	6
	Filologia germanica I	6
	Filologia e linguistica romanza III	6
	Filologia germanica III	6
	Filologia araba I	6
	Filologia cinese I	6
	Filologia slava I	6
	Filologia araba III	6
	Filologia cinese III	6
	Filologia slava III	6
	Tirocini e/o laboratori	6
	Prova finale	6

Un insegnamento da 12 CFU o 2 insegnamenti a scelta da 6 CFU tra	
Lingua e traduzione francese I	12
Lingua e traduzione inglese I	12
Lingua e traduzione spagnola I	12
Lingua e traduzione tedesca I	12
Civiltà e cultura classica I	6
Antropologia culturale	6
Letteratura francese I	6
Letteratura inglese I	6
Letteratura spagnola I	6
Letteratura tedesca I	6
Letteratura russa I	6
Letteratura araba I	6
Letteratura cinese I	6
Letteratura italiana II	6
Storia dell'Asia orientale	6
Laboratori	
Fonetica	2
Laboratorio di scrittura	2
Laboratorio di interculturalità	2
Laboratorio di ricerca bibliografica	2

Lingue e Letterature Europee

LAUREA MAGISTRALE

Il corso di laurea

Il corso di laurea intende approfondire ulteriormente lo studio delle lingue e delle letterature europee, stimolando le capacità critiche degli studenti in vari contesti letterari e culturali. Saranno fornite, inoltre, conoscenze per la traduzione letteraria e sul tema dell'interculturalità.

Obiettivi

I laureati in Lingue e Letterature Moderne e Traduzione Interculturale:

- › hanno una conoscenza avanzata in storia della letteratura e della cultura nelle civiltà europee
- › conoscono gli strumenti teorici e applicativi per l'analisi linguistica e per la didattica delle lingue e delle letterature
- › possiedono competenze linguistiche attive e passive (livello C2)
- › si esprimono nelle lingue straniere prescelte con diltà e disinvoltura, anche in ambito tecnico
- › possiedono abilità di traduzione, in particolare letteraria
- › hanno buone capacità di comprensione testuale, sia in lingua straniera che in italiano

Didattica

Gli obiettivi didattici sono raggiunti attraverso un bilanciato equilibrio di lezioni a distanza, incontri seminariali, laboratori di traduzione e uso di materiale audiovisivo. La verifica dei risultati attesi nell'apprendimento linguistico è effettuata attraverso un monitoraggio continuo durante lo svolgimento dei corsi, nonché attraverso prove d'esame scritte e/o orali.

Sbocchi occupazionali e professionali

Il corso fornisce una consolidata formazione culturale e linguistica che rende possibile il flessibile adeguamento del laureato a una pluralità di mansioni professionali negli ambiti della didattica, della comunicazione e dei servizi,

dell'interculturalismo e dell'internazionalizzazione nonché in attività dell'area economico-finanziaria, turistico-culturale, istituzionale e socio-culturale. La laurea magistrale in Lingue e Letterature Moderne e Traduzione Interculturale permette di accedere alle seguenti classi di concorso per l'insegnamento: A- 23 (lingua italiana per discenti di lingua straniera), A- 24 (a) (ex 46/A lingue e culture straniere negli istituti di istruzione secondaria di II grado), A- 25 (a) (ex 45/A lingua inglese e seconda lingua comunitaria di primo grado). Il corso di laurea prepara, inoltre, professionisti con funzioni di elevata responsabilità in istituti di cooperazione internazionale, istituzioni culturali italiane all'estero, rappresentanze diplomatiche e consolari.

Piano di studi



I Anno	Insegnamento	Crediti
	Teoria e storia della traduzione	9

Due insegnamenti a scelta tra

	Lingua e traduzione francese IV	12
	Lingua e traduzione inglese IV	12
	Lingua e traduzione spagnola IV	12
	Lingua e traduzione tedesca IV	12

Un insegnamento a scelta tra

	Letteratura francese IV	9
	Letteratura inglese IV	9
	Letteratura spagnola IV	9
	Letteratura tedesca IV	9

Un insegnamento a scelta tra

	Storia moderna	6
	Storia contemporanea	6
	Antropologia culturale	6
	Geografia economico-politica dell'Unione europea	6

A scelta dello studente (affini non sostenuti in precedenza)

		12
--	--	----

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Linguistica italiana	6

Un insegnamento a scelta tra

	Lingua e traduzione francese V	6
	Lingua e traduzione inglese V	6
	Lingua e traduzione spagnola V	6
	Lingua e traduzione tedesca V	6

Un insegnamento a scelta tra

	Letteratura francese V	6
	Letteratura inglese V	6
	Letteratura spagnola V	6
	Letteratura tedesca V	6

Un insegnamento a scelta tra

	Filologia germanica	6
	Filologia e linguistica romanza	6

Glottodidattica, microlingue e linguistica educativa

Critica letteraria e letterature comparate

Tirocini (e/o laboratori)

Prova finale

Insegnamenti a scelta dello studente

	Lingua e traduzione francese IV	12
	Lingua e traduzione inglese IV	12
	Lingua e traduzione spagnola IV	12
	Lingua e traduzione tedesca IV	12

Letteratura italiana

Filologia germanica

Filologia delle letterature romanze medievali

Civiltà e cultura classica II

Letteratura francese V

Letteratura inglese V

Letteratura spagnola V

Letteratura tedesca V

Storia contemporanea

Storia moderna

Didattica della lingua madre, seconda e straniera

Didattica e pedagogia speciale

Tecnologie per la traduzione e l'apprendimento linguistico

Antropologia culturale

Linguistica applicata

Linguistica e sociolinguistica

Geografia economico-politica dell'Unione europea

Laboratori a scelta

	Laboratorio di scrittura	2
	Fonetica	2
	Laboratorio di interculturalità	2
	Laboratorio di ricerca bibliografica	2
	Seminario redazione elaborato in materie giuridiche	1

Traduzione e Processi Interlinguistici

LAUREA MAGISTRALE

Il corso di laurea

Il corso di laurea offre una formazione culturale e linguistica di alto livello per operare in settori professionali quali la traduzione letteraria e tecnica, l'insegnamento linguistico-letterario e l'intermediazione culturale e linguistica.

Fornisce una preparazione specialistica in almeno uno dei principali ambiti linguistico-letterari di matrice europea e in un secondo ambito, europeo o extra-europeo. Fanno da complemento insegnamenti fondamentali di linguistica italiana, glottodidattica e micro-lingue, traduttologia, storia.

Obiettivi

I laureati in Lingue e Letterature Moderne e Traduzione Interculturale:

- › possiedono competenze di livello C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento in due lingue diverse dall'italiano
- › conoscono gli strumenti teorici e applicativi per l'analisi linguistica, la traduttologia e la didattica delle lingue
- › hanno una conoscenza avanzata in storia della letteratura e della cultura nelle civiltà europee

I laureati nel curriculum di Traduzione e processi interlinguistici, inoltre:

- › possiedono conoscenze filologiche e comparatistico-letterarie avanzate nelle aree linguistico-culturali europee prescelte
- › hanno la possibilità di incrementare in modo specifico le proprie abilità pedagogico-didattiche in lingua e letteratura

Didattica

Gli obiettivi didattici sono raggiunti attraverso un bilanciato equilibrio di lezioni a distanza, incontri seminariali, laboratori di traduzione e uso di materiale audiovisivo. La verifica dei risultati attesi nell'apprendimento linguistico è effettuata attraverso un monitoraggio continuo durante lo svolgimento dei corsi, nonché attraverso prove d'esame scritte e/o orali.

Sbocchi occupazionali e professionali

Il corso fornisce una consolidata formazione culturale e linguistica che rende possibile il flessibile adeguamento del laureato a una pluralità di mansioni professionali negli ambiti della traduzione tecnica e letteraria, della didattica, della comunicazione e dei servizi dell'interculturalismo e dell'internazionalizzazione nonché in attività dell'area economico-finanziaria, turistico-culturale, istituzionale e socio-culturale. La laurea magistrale in Lingue e Letterature Moderne e Traduzione Interculturale permette di accedere alle seguenti classi di concorso per l'insegnamento previo espletamento del concorso abilitante a norma di legge: A-23 (lingua italiana per discenti di lingua straniera), A-24 (a) (ex 46/A lingue e culture straniere negli istituti di istruzione secondaria di II grado), A-25 (a) (ex 45/A lingua inglese e seconda lingua comunitaria di primo grado). Il corso di laurea prepara, inoltre, professionisti con funzioni di elevata responsabilità in istituti di cooperazione internazionale, istituzioni culturali italiane all'estero, rappresentanze diplomatiche e consolari.

Piano di studi



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

[illegible]

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Laboratorio scrittura e revisione testi in italiano	2
Due insegnamenti a scelta tra		
	Lingua francese V	6
	Lingua inglese V	6
	Lingua spagnola V	6
	Lingua tedesca V	6
Un insegnamento a scelta tra		
	Traduzione francese V	6
	Traduzione inglese V	6
	Traduzione spagnola V	6
	Traduzione tedesca V	6
Un insegnamento a scelta tra		
	Linguistica e sociolinguistica	6
	Sociologia dei processi economici e del lavoro	6
	Storia contemporanea	6
	Diritto internazionale	6
Un laboratorio a scelta tra		
	Linguaggio giuridico	2
	Linguaggio economico-finanziario	2
	Linguaggio medico	2
	Linguaggio tecnico-industriale	2
	A scelta dello studente	9
	Tirocini (e/o laboratori)	5
	Prova finale	18
Insegnamenti a scelta dello studente		
	Letteratura francese IV	9
	Letteratura inglese IV	9
	Letteratura spagnola IV	9
	Letteratura tedesca IV	9

continua >>



CAMPUS UNIVERSITÀ



eCAMPUS
UNIVERSITÀ

Piano di studi

(Traduzione e Processi Interlinguistici)



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

Diritto del lavoro	9
Diritto commerciale	9
Diritto dell'Unione europea	9
Teorie e tecniche della comunicazione tra gruppi	9
Data mining	9
Educazione permanente degli adulti	9
Linguistica applicata	6
Geografia economico-politica dell'Unione europea	6
Civiltà e cultura classica II	6
Ricerca terminologica e banche dati	2
Seminario di elaborazione testi in materie giuridiche	1
Linguaggio giuridico	2
Linguaggio economico-finanziario	2
Linguaggio medico	2
Linguaggio tecnico-industriale	2

Laboratori a scelta

Laboratorio di ricerca bibliografica	2
Fonetica	2
Laboratorio di interculturalità	2
Ricerca terminologica e banche dati	2
Linguaggio giuridico	2
Linguaggio economico-finanziario	2
Linguaggio medico	2
Linguaggio tecnico-industriale	2
Laboratorio di strategie di comunicazione, negoziazione e trattativa negoziale in contesti interlinguistici	5