

# Giurisprudenza

## LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO

### Il corso di laurea

Il corso di laurea magistrale in Giurisprudenza è strutturato in modo da offrire agli aspiranti giuristi una cultura tematica di base, sia in campo nazionale sia in quello europeo. È parte degli obiettivi formativi qualificanti del corso di laurea anche l'acquisizione delle capacità necessarie alla produzione di testi giuridici (normativi, negoziali e processuali) chiari, bene argomentati, pertinenti ed efficaci in rapporto ai contesti di impiego. La laurea magistrale in Giurisprudenza consente l'accesso ai successivi percorsi formativi, quali master, dottorati di ricerca e scuole di specializzazione per le professioni legali. La laurea, inoltre, costituisce titolo per la partecipazione ai concorsi di magistrato, notaio e all'esame di avvocato, previo espletamento del periodo di praticantato previsto dalla normativa vigente.

### Obiettivi

I laureati in Giurisprudenza (laurea magistrale):

- › hanno un'adeguata conoscenza dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico italiano, comunitario e, attraverso un'attività comparatistica, di altri sistemi, nonché degli strumenti economico-statistici
- › sanno interpretare e analizzare le casistiche
- › hanno acquisito capacità specifiche di comprensione e valutazione necessarie per affrontare i problemi interpretativi e applicativi del diritto
- › sanno impostare in forma scritta e orale le linee di ragionamento e di argomentazione giuridica e forense
- › conoscono una lingua dell'Unione europea - oltre all'italiano - anche in riferimento al lessico disciplinare

### Didattica

L'impostazione didattica del corso di laurea è finalizzata alla preparazione di un giurista che abbia piena capacità di analisi e di combinazione delle norme giuridiche e che conosca l'ordinamento giuridico vigente in Italia - nel contesto della Comunità europea e

internazionale sotto i molteplici aspetti attinenti il regolamento - dei rapporti tra i privati e tra questi e le organizzazioni pubbliche. Il percorso formativo è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità per l'applicazione delle conoscenze apprese. Prevede infatti:

- › esercitazioni e prove pratiche
- › studio e confronto con la casistica giurisprudenziale
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › acquisizione di abilità linguistiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Esperienze di stage e tirocinio in studi legali ed enti amministrativi possono completare il percorso formativo.

### Sbocchi occupazionali e professionali

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Giurisprudenza possono inserirsi sono i seguenti:

- › professioni legali e magistratura
- › istituzioni e pubbliche amministrazioni
- › imprese private
- › sindacati
- › settori dell'informatica
- › settore del diritto comparato, internazionale e comunitario
- › organizzazioni internazionali
- › terzo settore
- › giornalismo specializzato in ambito giudiziario
- › attività sociali, socio-economiche e politiche (con ruoli di elevata responsabilità)

# Piano di studi



| I Anno | Insegnamento                              | Crediti |
|--------|-------------------------------------------|---------|
|        | Diritto costituzionale                    | 15      |
|        | Diritto privato                           | 15      |
|        | Filosofia del diritto                     | 15      |
|        | Diritto romano                            | 15      |
|        | <b>Un seminario a scelta tra</b>          |         |
|        | Redazione elaborato in materie giuridiche | 1       |
|        | Diritto processuale del lavoro            | 1       |

| II Anno | Insegnamento                           | Crediti |
|---------|----------------------------------------|---------|
|         | Diritto commerciale                    | 15      |
|         | Diritto ecclesiastico                  | 6       |
|         | Diritto dell'Unione europea            | 9       |
|         | Diritto tributario                     | 9       |
|         | Storia del diritto medievale e moderno | 15      |
|         | Lingua inglese                         | 4       |

| III Anno | Insegnamento              | Crediti |
|----------|---------------------------|---------|
|          | Diritto amministrativo I  | 12      |
|          | Diritto privato comparato | 9       |
|          | Diritto del lavoro        | 12      |
|          | Economia politica         | 6       |
|          | Diritto penale I          | 9       |
|          | Diritto penale II         | 6       |
|          | A scelta dello studente   | 6       |

| IV Anno | Insegnamento                           | Crediti |
|---------|----------------------------------------|---------|
|         | Economia degli intermediari finanziari | 12      |
|         | Diritto internazionale                 | 12      |
|         | Diritto civile                         | 15      |
|         | Diritto dell'economia                  | 12      |
|         | Abilità informatiche                   | 2       |
|         | A scelta dello studente                | 6       |

| V Anno | Insegnamento               | Crediti |
|--------|----------------------------|---------|
|        | Diritto processuale penale | 15      |
|        | Diritto processuale civile | 15      |
|        | Diritto amministrativo II  | 6       |
|        | Tirocinio formativo        | 6       |
|        | Prova finale               | 20      |

| Insegnamenti a scelta dello studente                                                                                                      |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Criminologia                                                                                                                              | 6 |
| Diritti umani / Human rights                                                                                                              | 6 |
| Diritto di famiglia                                                                                                                       | 6 |
| Diritto tributario avanzato                                                                                                               | 6 |
| Diritto amministrativo europeo                                                                                                            | 6 |
| Diritto dello sport                                                                                                                       | 6 |
| Diritto dei servizi pubblici                                                                                                              | 6 |
| Diritto della privacy                                                                                                                     | 6 |
| Principles of european contract law / Principi di diritto europeo dei contratti                                                           | 6 |
| Diritto dell'informazione e della comunicazione                                                                                           | 6 |
| Diritto tributario internazionale                                                                                                         | 6 |
| Diritto punitivo e processuale tributario                                                                                                 | 6 |
| Diritto europeo dei consumatori                                                                                                           | 6 |
| Selezione e gestione delle risorse umane                                                                                                  | 6 |
| Diritto della navigazione                                                                                                                 | 6 |
| Rilevazione, protezione, valutazione e trattamento delle vittime e degli autori della violenza di genere: aspetti psicologici e giuridici | 6 |
| Diritto fallimentare                                                                                                                      | 6 |

# Comunicazione Istituzionale e d'Impresa

LAUREA TRIENNALE

## Il corso di laurea

Il percorso di studi in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa mira a fornire una preparazione di base multidisciplinare finalizzata alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: pubblicità, marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce, ecc. La proposta formativa è pensata in particolare per favorire lo sviluppo di competenze legate alle funzioni comunicative all'interno delle imprese e delle istituzioni.

## Obiettivi

Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito:

- › competenze di base sulla comunicazione e sull'interpretazione dei processi comunicativi dal punto di vista socio-antropologico, storico-filosofico e sociologico
- › capacità di affrontare le innovazioni giuridiche, organizzative ed economiche determinate dallo sviluppo e dalla diffusione dei fenomeni comunicativi
- › competenze metodologiche per la valutazione e l'intervento sui processi della comunicazione, attraverso discipline informatiche e relative ai mass media
- › competenze linguistiche per l'analisi, la gestione e la produzione di testi, in particolare curando la capacità di utilizzare efficacemente la lingua italiana, anche in ambito istituzionale e pubblicitario
- › padronanza di due lingue straniere (inglese e spagnolo) per lo scambio di informazioni scritte e orali nei settori di specifica competenza

## Didattica

Il percorso di studi si struttura su tre anni: il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline sociologiche, informatiche e semiotiche, affiancate da insegnamenti metodologici ed economico-organizzativi; il secondo anno rafforza i contenuti sociologici, organizzativi e metodologici,

introducendo l'ambito giuridico; il terzo anno prevede materie filosofiche, politologiche e semiotiche, con marcata attenzione ai linguaggi della comunicazione.

Lo studente ha la possibilità di sostenere alcuni esami a scelta. Sono previsti tirocini formativi e di orientamento.

## Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa riguardano ruoli qualificati in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale, nel mondo della cultura, della comunicazione e nel mondo dell'informazione, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria e istituzionale, alla comunicazione d'impresa e all'editoria tradizionale e multimediale. In questi settori professionali, il laureato potrà agire con competenza nell'ambito delle pubbliche relazioni, della pubblicità e delle attività promozionali, nella gestione degli uffici di relazione con il pubblico, negli uffici stampa, nelle redazioni editoriali, nell'organizzazione aziendale e nella gestione dei processi di comunicazione digitale e multimediale.

# Piano di studi



| I Anno | Insegnamento                                       | Crediti |
|--------|----------------------------------------------------|---------|
|        | Semiotica e filosofia dei linguaggi                | 12      |
|        | Informatica                                        | 6       |
|        | Organizzazione aziendale                           | 6       |
|        | Sociologia dei processi economici                  | 12      |
|        | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12      |
|        | Estetica della comunicazione                       | 12      |

| II Anno | Insegnamento                                          | Crediti |
|---------|-------------------------------------------------------|---------|
|         | Sociologia della comunicazione e dell'informazione    | 9       |
|         | Diritto dell'informazione e della comunicazione       | 9       |
|         | Sociologia urbana, del turismo e del territorio       | 12      |
|         | Lingua inglese                                        | 6       |
|         | Metodologia della ricerca sociale                     | 12      |
|         | Progettazione, processi e comportamenti organizzativi | 6       |
|         | A scelta dello studente                               | 6       |

| III Anno | Insegnamento                                           | Crediti |
|----------|--------------------------------------------------------|---------|
|          | Analisi del linguaggio politico                        | 9       |
|          | Etica della comunicazione                              | 12      |
|          | Linguaggi dei nuovi media                              | 9       |
|          | Lingua spagnola                                        | 6       |
|          | Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria | 2       |
|          | Laboratorio di scrittura                               | 2       |
|          | Laboratorio di lettura dell'immagine                   | 2       |
|          | A scelta dello studente                                | 6       |
|          | Tirocini formativi e di orientamento                   | 6       |
|          | Prova finale                                           | 6       |

| Insegnamenti a scelta dello studente                                      |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|
| Organizzazione di eventi e ufficio stampa                                 | 6 |
| Semiotica del testo                                                       | 6 |
| Psicologia della comunicazione                                            | 6 |
| Intercultural communication of multi-level political and social processes | 6 |
| Diritto privato                                                           | 6 |
| Comunicazione d'impresa                                                   | 6 |
| Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali              | 6 |
| Storia della televisione                                                  | 6 |
| Governance dell'Unione europea                                            | 6 |
| Storia del giornalismo                                                    | 6 |
| Urban and territorial marketing                                           | 6 |
| Gestione delle imprese e marketing                                        | 6 |
| Psicologia del lavoro                                                     | 6 |
| Strategie d'impresa e gestione della comunicazione                        | 6 |
| Diritto sindacale e delle relazioni industriali                           | 6 |
| Web content marketing                                                     | 6 |
| Marketing automation & e-reputation management                            | 6 |

# Digital Entertainment and Gaming

LAUREA TRIENNALE

## Il corso di laurea

Il percorso di studi in Digital Entertainment and Gaming ha l'obiettivo di porre lo studente in condizione di padroneggiare il mondo dei media tradizionali e digitali e di comprenderne le principali dinamiche aziendali, giuridico-istituzionali e sociali. La proposta formativa dedica ampio spazio al settore del digital entertainment, del gaming e dell'industria dei videogiochi, rafforzando le competenze di base del laureato in Scienze della Comunicazione con conoscenze di game development, game design e gamification.

## Obiettivi

Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito:

- › competenze di base sulla comunicazione e sull'interpretazione dei processi comunicativi dal punto di vista socio-antropologico, storico-filosofico e sociologico
- › capacità di affrontare le innovazioni giuridiche, organizzative ed economiche determinate dallo sviluppo e dalla diffusione dei fenomeni comunicativi
- › competenze metodologiche per la valutazione e l'intervento sui processi della comunicazione, attraverso discipline informatiche e relative ai mass media
- › competenze linguistiche per l'analisi, la gestione e la produzione di testi, in particolare curando la capacità di utilizzare efficacemente la lingua italiana, con particolare attenzione ai testi prodotti per il web
- › padronanza di due lingue straniere (inglese e spagnolo) per lo scambio di informazioni scritte e orali nei settori di specifica competenza

## Didattica

Il percorso di studi si struttura su tre anni: il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline sociologiche, informatiche, semiotiche, affiancate da insegnamenti metodologici ed economico-organizzativi; il secondo anno si concentra sullo studio di discipline giuridiche,

sociologiche e metodologiche, cui vengono aggiunti insegnamenti peculiari dell'indirizzo relativi al game development e alla gamification; il terzo anno è maggiormente caratterizzato dalla multidisciplinarietà (con discipline afferenti agli ambiti sociologico, filosofico e grafico-progettuale).

Lo studente ha la possibilità di sostenere alcuni esami a scelta. Sono previsti tirocini formativi e di orientamento.

## Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Digital Entertainment and Gaming riguardano ruoli qualificati in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale, nel mondo della cultura e della comunicazione e, in particolare, nel mondo dell'informazione, in quello del marketing, della comunicazione pubblicitaria e d'impresa, dell'editoria tradizionale e multimediale. Il percorso di studi offre, inoltre, sbocchi nel mondo del digital entertainment e del gaming; il laureato potrà interfacciarsi con i profili tecnico-progettuali (di cui padroneggerà la cultura e i linguaggi) del settore dei videogiochi per agire con competenza nell'ambito della comunicazione interna ed esterna, delle pubbliche relazioni, della pubblicità e delle attività promozionali, negli uffici stampa, nelle redazioni editoriali, nell'organizzazione aziendale e nella gestione dei processi di comunicazione digitale e multimediale.

# Piano di studi



| I Anno | Insegnamento                                       | Crediti |
|--------|----------------------------------------------------|---------|
|        | Semiotica e filosofia dei linguaggi                | 12      |
|        | Informatica                                        | 6       |
|        | Estetica della comunicazione                       | 12      |
|        | Sociologia dei processi economici                  | 12      |
|        | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12      |
|        | Organizzazione aziendale                           | 6       |

| II Anno | Insegnamento                                       | Crediti |
|---------|----------------------------------------------------|---------|
|         | Diritto dell'informazione e della comunicazione    | 9       |
|         | Metodologia della ricerca sociale                  | 12      |
|         | Lingua inglese                                     | 6       |
|         | Sociologia della comunicazione e dell'informazione | 9       |
|         | Fondamenti di game development                     | 12      |
|         | Social gaming e gamification                       | 6       |
|         | A scelta dello studente                            | 6       |

| III Anno | Insegnamento                         | Crediti |
|----------|--------------------------------------|---------|
|          | Sociologia del gioco                 | 9       |
|          | Etica della comunicazione            | 12      |
|          | Fondamenti di game design            | 9       |
|          | Lingua spagnola                      | 6       |
|          | Laboratorio di scrittura per il web  | 2       |
|          | Laboratorio di scrittura             | 2       |
|          | Laboratorio di lettura dell'immagine | 2       |
|          | A scelta dello studente              | 6       |
|          | Tirocini formativi e di orientamento | 6       |
|          | Prova finale                         | 6       |

| Insegnamenti a scelta dello studente                                      |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|
| Organizzazione di eventi e ufficio stampa                                 | 6 |
| Semiotica del testo                                                       | 6 |
| Psicologia della comunicazione                                            | 6 |
| Intercultural communication of multi-level political and social processes | 6 |
| Diritto privato                                                           | 6 |
| Comunicazione d'impresa                                                   | 6 |
| Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali              | 6 |
| Storia della televisione                                                  | 6 |
| Governance dell'Unione europea                                            | 6 |
| Storia del giornalismo                                                    | 6 |
| Urban and territorial marketing                                           | 6 |
| Gestione delle imprese e marketing                                        | 6 |
| Psicologia del lavoro                                                     | 6 |
| Strategie d'impresa e gestione della comunicazione                        | 6 |
| Diritto sindacale e delle relazioni industriali                           | 6 |
| Web content marketing                                                     | 6 |
| Marketing automation & e-reputation management                            | 6 |

# Digital Marketing

LAUREA TRIENNALE

## Il corso di laurea

Il percorso di studi in Digital Marketing mira a fornire una preparazione di base multidisciplinare finalizzata alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: pubblicità, marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce, ecc. L'obiettivo è favorire in particolare lo sviluppo di competenze legate al marketing digitale e al mondo dei social media.

## Obiettivi

Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito:

- › competenze di base sulla comunicazione e sull'interpretazione dei processi comunicativi dal punto di vista socio-antropologico, storico-filosofico e sociologico
- › capacità di affrontare le innovazioni giuridiche, organizzative ed economiche determinate dallo sviluppo e dalla diffusione dei fenomeni comunicativi
- › competenze metodologiche per la valutazione e l'intervento sui processi della comunicazione, attraverso discipline informatiche e relative ai mass media
- › competenze linguistiche per l'analisi, la gestione e la produzione di testi, in particolare la capacità di utilizzare efficacemente la lingua italiana, con speciale attenzione ai testi prodotti per il web
- › padronanza di due lingue straniere (inglese e spagnolo) per lo scambio di informazioni scritte e orali nei settori di specifica competenza

## Didattica

Il percorso di studi si struttura su tre anni: il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline sociologiche, informatiche, semiotiche, affiancate da insegnamenti metodologici ed economico-organizzativi; il secondo anno introduce insegnamenti di marketing digitale e di diritto, rafforzando al contempo l'area sociologica e

metodologica; il terzo anno prevede materie filosofiche e semiotiche, con marcata attenzione ai linguaggi della comunicazione e ai processi di mutamento sociale generati dai nuovi media.

Lo studente ha la possibilità di sostenere alcuni esami a scelta. Sono previsti tirocini formativi e di orientamento.

## Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Digital Marketing riguardano ruoli qualificati in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale, nel mondo della cultura e della comunicazione e, in particolare, nel mondo dell'informazione. In questi settori professionali, il laureato potrà agire con competenza nell'ambito delle pubbliche relazioni, della pubblicità e delle attività promozionali, nella gestione degli uffici di relazione con il pubblico, negli uffici stampa, nelle redazioni editoriali, nell'organizzazione aziendale e, soprattutto, nella gestione dei processi di comunicazione digitale e multimediale. Ambiti privilegiati di impiego saranno quelli in cui è previsto l'uso di tecniche di marketing digitale e la conoscenza delle implicazioni culturali e operative dei social media.

# Piano di studi



| I Anno | Insegnamento                                       | Crediti |
|--------|----------------------------------------------------|---------|
|        | Semiotica e filosofia dei linguaggi                | 12      |
|        | Informatica                                        | 6       |
|        | Organizzazione aziendale                           | 6       |
|        | Sociologia dei processi economici                  | 12      |
|        | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12      |
|        | Estetica della comunicazione                       | 12      |

| II Anno | Insegnamento                                       | Crediti |
|---------|----------------------------------------------------|---------|
|         | Tecniche di marketing digitale                     | 12      |
|         | Marketing digitale avanzato                        | 6       |
|         | Diritto dell'informazione e della comunicazione    | 9       |
|         | Metodologia della ricerca sociale                  | 12      |
|         | Sociologia della comunicazione e dell'informazione | 9       |
|         | Lingua inglese                                     | 6       |
|         | A scelta dello studente                            | 6       |

| III Anno | Insegnamento                         | Crediti |
|----------|--------------------------------------|---------|
|          | Etica della comunicazione            | 12      |
|          | Comunicazione 2.0                    | 9       |
|          | Linguaggi dei nuovi media            | 9       |
|          | Lingua spagnola                      | 6       |
|          | Laboratorio di scrittura per il web  | 2       |
|          | Laboratorio di scrittura             | 2       |
|          | Laboratorio di lettura dell'immagine | 2       |
|          | A scelta dello studente              | 6       |
|          | Tirocini formativi e di orientamento | 6       |
|          | Prova finale                         | 6       |

| Insegnamenti a scelta dello studente                                      |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|
| Organizzazione di eventi e ufficio stampa                                 | 6 |
| Semiotica del testo                                                       | 6 |
| Psicologia della comunicazione                                            | 6 |
| Intercultural communication of multi-level political and social processes | 6 |
| Diritto privato                                                           | 6 |
| Comunicazione d'impresa                                                   | 6 |
| Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali              | 6 |
| Storia della televisione                                                  | 6 |
| Governance dell'Unione europea                                            | 6 |
| Storia del giornalismo                                                    | 6 |
| Urban and territorial marketing                                           | 6 |
| Gestione delle imprese e marketing                                        | 6 |
| Psicologia del lavoro                                                     | 6 |
| Strategia d'impresa e gestione della comunicazione                        | 6 |
| Diritto sindacale e delle relazioni industriali                           | 6 |
| Web content marketing                                                     | 6 |
| Marketing automation & e-reputation management                            | 6 |

# Influencer

LAUREA TRIENNALE

## Il corso di laurea

Il curriculum Influencer del corso di laurea in Scienze della Comunicazione fornisce le competenze e gli strumenti necessari per affrontare adeguatamente quello che potremmo definire il nuovo marketing, quello social, "influenziale", che sta progressivamente scalzando il marketing tradizionale. La figura dell'influencer, pur non risultando una professione attualmente regolamentata, è sempre più richiesta da aziende, marchi commerciali e agenzie pubblicitarie, proprio per la capacità di veicolare messaggi al proprio pubblico che la riconosce come "opinion leader" credibile e affidabile. Questo corso di laurea si propone di colmare il vuoto formativo attuale con una programmazione trasversale e ben codificata, poiché una delle criticità più evidenti in questo nuovo ambito è proprio la mancanza di basi solide e di preparazione tecnica di chi si avvia alla professione di influencer.

## Obiettivi

Il corso forma la figura professionale dell'influencer, una figura relativamente recente nata dai social network e che, grazie alla fiducia del pubblico, svolge il ruolo di "ambasciatore" di se stesso e dei marchi che rappresenta. L'influencer è un prescrittore, un leader di opinione che può ricevere un compenso finanziario per il suo lavoro. Alcuni influencer provengono dal mondo delle celebrità, ma la stragrande maggioranza "viene dal nulla" trovando il proprio spazio per un percorso professionale. Questa combinazione di aspettativa di fama e notorietà, insieme a quella di fare di questo ruolo un vero e proprio lavoro esercita una grande attrazione per una popolazione, per lo più giovane, desiderosa di partecipare a tale attività come esercizio professionale. In questo contesto diventa essenziale presentarsi al mercato con un'adeguata formazione accademica: questo corso di laurea ha pertanto l'obiettivo di preparare una figura in grado di esercitare la propria attività in maniera professionale, svincolandosi da quella mancanza di rigore e dall'utilizzo di cattive pratiche che penalizzano chi aspira al ruolo di influencer ma non ha un'adeguata preparazione per avvicinarsi con competenza a questo settore.

## Didattica

Il percorso di studi si struttura su tre anni: il primo anno affronta temi trasversali come semiotica e filosofia dei linguaggi, estetica della comunicazione, informatica, tecnica, storia, e linguaggio dei mezzi audiovisivi. Il secondo anno scende nel dettaglio di alcune discipline come la psicologia e la sociologia della moda ampliando le conoscenze dello studente nell'ambito della comunicazione grazie a discipline come il diritto dell'informazione e della comunicazione o la sociologia della comunicazione e dell'informazione. L'ultimo anno prevede la partecipazione a laboratori tematici, che vanno dalla scrittura istituzionale e pubblicitaria alla lettura dell'immagine, e si conclude con tirocini formativi e di orientamento.

## Sbocchi occupazionali e professionali

Il corso di laurea permette di acquisire solide competenze a coloro che sono intenzionati a svolgere questa nuova attività lavorativa in costante crescita, ma fornisce utili strumenti anche a coloro che di fatto già la svolgono ma ambiscono a rafforzare le proprie conoscenze e/o acquisire nuovi strumenti di lavoro. La preparazione offerta da questo curriculum, seria e rigorosa, consentirà all'influencer di svolgere nel tempo un'attività professionale affidabile e sostenibile, in particolare nel settore Fashion and Beauty, uno degli ambiti con la maggiore domanda di influencer marketing. Al giorno d'oggi in Italia la professione di influencer non è ufficialmente regolamentata. Tuttavia, nel mondo anglosassone i blogger, gli instagrammer, gli youtuber e gli influencer in genere sono tra i professionisti più giovani e richiesti da marchi commerciali e agenzie pubblicitarie. E questa realtà è arrivata con forza al nostro Paese. Il recente studio Brandmanic del 2018 mostra che in soli due anni c'è stato un aumento del 6,4% nel numero di influencer che ricevono compensi economici per il loro lavoro, sia per pubblicazione che per pacchetto di pubblicazioni.

# Piano di studi



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

| I Anno | Insegnamento                                       | Crediti |
|--------|----------------------------------------------------|---------|
|        | Semiotica e filosofia dei linguaggi                | 12      |
|        | Informatica                                        | 6       |
|        | Estetica della comunicazione                       | 12      |
|        | Sociologia dei processi economici                  | 12      |
|        | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12      |
|        | Organizzazione aziendale                           | 6       |

| II Anno | Insegnamento                                          | Crediti |
|---------|-------------------------------------------------------|---------|
|         | Diritto dell'informazione e della comunicazione       | 9       |
|         | Metodologia della ricerca sociale                     | 12      |
|         | Lingua inglese                                        | 6       |
|         | Sociologia della comunicazione e dell'informazione    | 9       |
|         | Psicologia della moda                                 | 6       |
|         | Sociologia della moda                                 | 6       |
|         | Progettazione, processi e comportamenti organizzativi | 6       |
|         | A scelta dello studente                               | 6       |

| III Anno | Insegnamento                                           | Crediti |
|----------|--------------------------------------------------------|---------|
|          | Linguaggi dei nuovi media                              | 9       |
|          | Etica della comunicazione                              | 12      |
|          | Social media marketing                                 | 9       |
|          | Lingua spagnola                                        | 6       |
|          | Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria | 2       |
|          | Laboratorio di scrittura                               | 2       |
|          | Laboratorio di lettura dell'immagine                   | 2       |
|          | A scelta dello studente                                | 6       |
|          | Tirocini formativi e di orientamento                   | 6       |
|          | Prova finale                                           | 6       |

| Insegnamenti a scelta dello studente                                      |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|
| Organizzazione di eventi e ufficio stampa                                 | 6 |
| Semiotica del testo                                                       | 6 |
| Psicologia della comunicazione                                            | 6 |
| Intercultural communication of multi-level political and social processes | 6 |
| Diritto privato                                                           | 6 |
| Comunicazione d'impresa                                                   | 6 |
| Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali              | 6 |
| Storia della televisione                                                  | 6 |
| Governance dell'Unione europea                                            | 6 |
| Storia del giornalismo                                                    | 6 |
| Urban and territorial marketing                                           | 6 |
| Gestione delle imprese e marketing                                        | 6 |
| Psicologia del lavoro                                                     | 6 |
| Strategia d'impresa e gestione della comunicazione                        | 6 |
| Diritto sindacale e delle relazioni industriali                           | 6 |
| Web content marketing                                                     | 6 |
| Marketing automation & e-reputation management                            | 6 |

# Scienze Politiche e Sociali

## LAUREA TRIENNALE

### Il corso di laurea

Il corso di laurea in Scienze Politiche e Sociali fornisce una solida preparazione multidisciplinare tesa alla comprensione e all'analisi delle dinamiche pubbliche e private proprie delle società moderne, in un contesto politico e sociale che, come quell'attuale, assume una notevole significatività. L'obiettivo è porre lo studente in condizione di padroneggiare conoscenze a livello avanzato nelle discipline politico-sociali, economiche, giuridico-istituzionali, sociali e storiche per operare - con funzioni di ricerca, di progettazione e di intervento - in tutti gli ambiti occupazionali in cui sono richieste competenze di carattere socio-politico e politico programmatico.

### Obiettivi

I laureati in Scienze Politiche e Sociali:

- › possiedono conoscenze nel settore giuridico, economico, politologico, sociale e storico, atte a valutare e gestire le problematiche pubbliche e private proprie delle società moderne
- › possiedono conoscenze interdisciplinari atte a programmare e a realizzare strategie operative complesse
- › hanno un'adeguata padronanza del metodo nella ricerca empirica, politologica, sociologica, statistica, economica e quantitativa, nonché del metodo comparativo, in particolare nelle discipline giuspubblicistiche, per inserirsi operativamente e in modo innovativo nell'impiego pubblico e privato

### Didattica

Il percorso formativo dedica una specifica attenzione sia alle discipline di tipo giuridico (nazionali e sovranazionali), sia a quelle sociologiche e politologiche, economico-quantitative e storiche. Il primo anno è caratterizzato dalla presenza preponderante delle discipline di base (inerenti l'area giuridica, linguistica, storica ed economica) e da discipline fondamentali afferenti alle aree giuspubblicistica,

storica, sociologica e linguistica. Nel secondo si approfondisce lo studio dei settori storico, sociologico e politico-economico. Nell'ultimo, infine, è previsto lo studio di materie affini e di taglio giuridico, abbinato all'importante proposta di carattere pratico-applicativo del tirocinio formativo. Pur non essendo previsti percorsi curriculari alternativi, viene fornita allo studente la possibilità di seguire altri insegnamenti che contribuiscono a rendere più articolato il suo profilo professionale.

### Sbocchi occupazionali e professionali

Fra i principali sbocchi occupazionali si segnalano quelli in:

- › imprese e organizzazioni private nazionali e multinazionali
- › enti pubblici, aziende e organizzazioni pubbliche e pubbliche amministrazioni (enti territoriali, ministeri, aziende sanitarie, università, sindacati)
- › organizzazioni pubbliche nazionali, sovranazionali e internazionali
- › settore del personale, dell'organizzazione e della qualità
- › settore della comunicazione e del marketing (pubbliche relazioni, pubblicità, marketing, comunicazione interna, comunicazione sociale)
- › settore delle politiche sociali (servizi ai minori, anziani, immigrati, persone portatrici di handicap, persone con dipendenze, servizi per la sicurezza)
- › settore dell'informazione (giornalismo, televisione, nuovi media)
- › settore della formazione e dell'orientamento professionale
- › aziende e imprese private (commerciali, industriali e di servizi)
- › imprese e organizzazioni del terzo settore (fondazioni, cooperative sociali, onlus, ong)

# Piano di studi



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

| I Anno | Insegnamento                                                 | Crediti |
|--------|--------------------------------------------------------------|---------|
|        | Istituzioni di diritto pubblico e programmazione dei servizi | 9       |
|        | Storia contemporanea                                         | 6       |
|        | Scienza politica                                             | 12      |
|        | Storia delle dottrine politiche                              | 6       |
|        | Sociologia generale                                          | 9       |
|        | Analisi delle politiche pubbliche                            | 6       |
|        | Lingua inglese                                               | 12      |

| II Anno | Insegnamento                                                              | Crediti |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|---------|
|         | Storia dei partiti e dei movimenti politici                               | 12      |
|         | Sociologia della P.A. e comunicazione politica                            | 12      |
|         | Organizzazione e contabilità delle amministrazioni e dei servizi pubblici | 12      |
|         | Metodologia della ricerca sociale                                         | 6       |
|         | Politica economica                                                        | 12      |
|         | A scelta dello studente                                                   | 6       |

| III Anno | Insegnamento                                       | Crediti |
|----------|----------------------------------------------------|---------|
|          | Diritto privato                                    | 6       |
|          | Governance dell'Unione europea                     | 6       |
|          | Diritto dell'Unione europea                        | 6       |
|          | Organizzazione e gestione del personale nella P.A. | 6       |
|          | Teoria generale del diritto e dello Stato          | 6       |
|          | Lingua spagnola                                    | 6       |
|          | A scelta dello studente                            | 6       |
|          | Tirocini formativi e di orientamento               | 6       |
|          | Prova finale                                       | 12      |

| Insegnamenti a scelta dello studente      |   |
|-------------------------------------------|---|
| Diritto del lavoro                        | 6 |
| Diritto parlamentare                      | 6 |
| Storia del giornalismo                    | 6 |
| International relations                   | 6 |
| Public policy                             | 6 |
| Analisi filosofica del pensiero politico  | 6 |
| Diritto internazionale                    | 6 |
| Psicologia del lavoro                     | 6 |
| Sociologia dell'ambiente e del territorio | 6 |
| Storia delle istituzioni politiche        | 6 |

# Criminologia

LAUREA TRIENNALE

## Il corso di laurea

L'indirizzo in Criminologia è rivolto a chi intende operare nell'ambito di criminologia, criminalistica e nella "sicurezza".

La formazione, pur prevedendo una solida conoscenza delle nozioni tipiche di un corso di laurea triennale in materia giuridiche, approfondisce tematiche specifiche (di natura psicologica, sociologica e scientifica) volte a indagare il fenomeno criminologico (fenomeno che necessita di un approccio multidisciplinare). L'indirizzo criminologico permette quindi di approfondire e comprendere vari aspetti che risultano di importanza fondamentale per operare nell'ambito della criminologia, settore costantemente soggetto a repentini cambiamenti (delle tecniche investigative, delle tipologie di analisi dei reperti e, ovviamente, dell'evoluzione delle teorie criminologiche).

## Obiettivi

Il corso di laurea si propone di far conseguire una preparazione spiccatamente multidisciplinare volta a sviluppare nel laureato, oltre alle competenze e conoscenze tipiche dell'operatore del diritto, anche le abilità specifiche e le sensibilità che l'approccio ai fenomeni criminologici comportano; in particolare il laureato dovrà essere in grado di:

- 1) svolgere compiti professionali negli uffici legali, nella Pubblica Amministrazione, nell'ambito dei tribunali in qualità di perito e consulente di parte con iscrizione, nei tribunali che lo consentono, come perito criminologo
- 2) possedere il sicuro dominio dei principali saperi afferenti all'area giuridica, la capacità di applicare la normativa a essi pertinente e le conoscenze e competenze nella genetica forense, nelle tecniche investigative e nei profili psicologici connessi ai fenomeni criminologici
- 3) utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, nonché possedere adeguate competenze per la

comunicazione e la gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici.

## Didattica

Il percorso formativo prevede:

- › analisi delle prassi nei vari settori
- › esercitazioni e prove pratiche
- › studio e confronto con la casistica giurisprudenziale
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › acquisizione di abilità linguistiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Le attività di tirocinio completano il percorso formativo.

## Sbocchi occupazionali e professionali

I laureati in indirizzo svolgeranno attività professionali in ambito giuridico-amministrativo pubblico e privato, nelle amministrazioni, nel terzo settore e nelle organizzazioni internazionali, per le quali sia necessario una specifica preparazione giuridica.

Il corso di laurea, inoltre offre approfondimenti di lingua inglese, informatica, genetica forense, nonché aspetti connessi al mondo della comunicazione in tema di "cronaca nera", e consente allo studente di acquisire nozioni utili in diversi profili operativi che non si esauriscono in quelli meramente giuridici.

Non mancano, inoltre, analisi e occasioni di studio concernenti nuovi campi di grande attualità e interesse, quali il "cybercrime" e la criminologia investigativa.

# Piano di studi

| I Anno | Insegnamento                | Crediti |
|--------|-----------------------------|---------|
|        | Filosofia del diritto       | 9       |
|        | Diritto privato             | 12      |
|        | Storia del diritto italiano | 6       |
|        | Diritto costituzionale      | 12      |
|        | Diritto romano              | 6       |
|        | Lingua inglese              | 6       |

## Un insegnamento a scelta tra

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
|  | Economia politica     | 9 |
|  | Scienza delle finanze | 9 |

| II Anno | Insegnamento                                | Crediti |
|---------|---------------------------------------------|---------|
|         | Diritto penale                              | 12      |
|         | Criminologia                                | 9       |
|         | Tecniche investigative                      | 9       |
|         | Psicopatologia forense e profiling          | 9       |
|         | Diritto dell'Unione europea                 | 9       |
|         | Genetica forense                            | 9       |
|         | Abilità informatiche                        | 2       |
|         | Seminario "Comunicazione e public speaking" | 1       |

| III Anno | Insegnamento                          | Crediti |
|----------|---------------------------------------|---------|
|          | Diritto processuale penale            | 12      |
|          | Psicologia della dipendenza affettiva | 6       |
|          | Diritto processuale civile            | 12      |
|          | Tirocinio-stage aziendale             | 6       |
|          | Prova finale                          | 6       |
|          | A scelta dello studente               | 18      |

## Insegnamenti a scelta dello studente

|  |                                                                     |   |
|--|---------------------------------------------------------------------|---|
|  | Informatica giuridica                                               | 6 |
|  | Criminologia investigativa                                          | 6 |
|  | Sociologia, crimine e devianza                                      | 6 |
|  | Diritto fallimentare                                                | 6 |
|  | Principi, legislazione e management scolastico                      | 6 |
|  | Economia aziendale                                                  | 6 |
|  | Diritto pubblico comparato                                          | 6 |
|  | Psicologia dell'emergenza                                           | 6 |
|  | Le operazioni di polizia penitenziaria                              | 6 |
|  | Procedure e metodi dell'offerta trattamentale                       | 6 |
|  | Diritto penale dell'economia                                        | 6 |
|  | Diritto agrario                                                     | 6 |
|  | Sociologia giuridica                                                | 6 |
|  | Sociologia della sicurezza                                          | 6 |
|  | Cybercrime                                                          | 6 |
|  | Diritto scolastico                                                  | 6 |
|  | La violenza di genere: aspetti giuridici, psicologici e sociologici | 6 |

## Il corso di laurea

Il percorso di studi in Scienze Penitenziarie è destinato alla formazione dell'operatore penitenziario o di chi intende lavorare nell'ambito dell'esecuzione della pena, del recupero sociale e della rieducazione. La realtà carceraria pone l'operatore che si trova a relazionarsi con essa davanti a situazioni concrete che richiedono competenze che attingono a diversi saperi, non solo giuridici. Oltre a fornire una solida preparazione di base nel campo delle materie giuridiche, il corso di laurea mira a fornire allo studente una padronanza degli aspetti tipici e delle dinamiche normative applicabili nel variegato universo dell'esecuzione della pena (che non si esaurisce nei luoghi di detenzione ma si estende alle misure alternative e al percorso di recupero per preparare il reo al reinserimento sociale).

## Obiettivi

Il corso di laurea ha l'obiettivo di fornire conoscenze sia di metodo sia di contenuto culturale, scientifico e professionale, idonee a conferire ai laureati le competenze di base e le abilità specifiche nei diversi settori del diritto, in modo che siano in grado di:

- 1) svolgere compiti professionali negli uffici legali, nella Pubblica Amministrazione e negli istituti di detenzione
- 2) possedere il sicuro dominio dei principali saperi afferenti all'area giuridica e la capacità di applicare la normativa a essi pertinente, in particolare negli ambiti storico-filosofico, privatistico, pubblicistico, processualistico, penalistico e internazionalistico, nonché in ambito istituzionale comparatistico e comunitario
- 3) saper utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, nonché possedere adeguate competenze per la comunicazione e la gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici.

Non mancano analisi e occasioni di studio concernenti nuovi campi di grande attualità e interesse, quali lo studio del diritto di famiglia o minorile, della sociologia della devianza e del recupero sociale, del diritto comunitario e internazionale umanitario, del diritto penitenziario, del diritto fallimentare, ma anche della criminologia, della psicologia dell'urgenza, delle operazioni di polizia penitenziaria, delle procedure e dei metodi dell'offerta trattamentale.

## Didattica

Il percorso formativo prevede:

- › analisi delle prassi nei vari settori
- › esercitazioni e prove pratiche
- › studio e confronto con la casistica giurisprudenziale
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › acquisizione di abilità linguistiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Le attività di tirocinio completano il percorso formativo.

## Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Scienze Penitenziarie riguardano ruoli qualificati come operatore in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale e nel terzo settore. In questi settori professionali, il laureato potrà agire con competenza nell'ambito dell'analisi dei fenomeni giuridici, dell'interpretazione e applicazione delle norme giuridiche nazionali e comunitarie. Inoltre conoscerà gli aspetti tipici e caratteristici delle attività connesse direttamente o indirettamente ai luoghi di detenzione.

Il corso prepara alle professioni di (codifiche ISTAT):

- › Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali (3.3.1.1.1)
- › Amministratori di stabili e condomini (3.3.1.2.3)
- › Tecnici dei servizi per l'impiego (3.4.5.3.0)
- › Tecnici dei servizi giudiziari (3.4.6.1.0)

# Piano di studi



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

| I Anno | Insegnamento                | Crediti |
|--------|-----------------------------|---------|
|        | Filosofia del diritto       | 9       |
|        | Diritto privato             | 12      |
|        | Storia del diritto italiano | 6       |
|        | Diritto costituzionale      | 12      |
|        | Diritto romano              | 6       |
|        | Lingua inglese              | 6       |

## Un insegnamento a scelta tra

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
|  | Economia politica     | 9 |
|  | Scienza delle finanze | 9 |

| II Anno | Insegnamento                                | Crediti |
|---------|---------------------------------------------|---------|
|         | Diritto penale                              | 12      |
|         | Criminologia penitenziaria                  | 9       |
|         | Diritto internazionale umanitario           | 9       |
|         | Diritto minorile                            | 9       |
|         | Diritto dell'Unione europea                 | 9       |
|         | Diritto penitenziario                       | 9       |
|         | Abilità informatiche                        | 2       |
|         | Seminario "Comunicazione e public speaking" | 1       |

| III Anno | Insegnamento                                    | Crediti |
|----------|-------------------------------------------------|---------|
|          | Diritto processuale penale                      | 12      |
|          | Sociologia penitenziaria e rieducazione sociale | 6       |
|          | Diritto processuale civile                      | 12      |
|          | Tirocinio-stage aziendale                       | 6       |
|          | Prova finale                                    | 6       |
|          | A scelta dello studente                         | 18      |

## Insegnamenti a scelta dello studente

|  |                                                                     |   |
|--|---------------------------------------------------------------------|---|
|  | Informatica giuridica                                               | 6 |
|  | Criminologia investigativa                                          | 6 |
|  | Sociologia, crimine e devianza                                      | 6 |
|  | Diritto fallimentare                                                | 6 |
|  | Principi, legislazione e management scolastico                      | 6 |
|  | Economia aziendale                                                  | 6 |
|  | Diritto pubblico comparato                                          | 6 |
|  | Psicologia dell'emergenza                                           | 6 |
|  | Le operazioni di polizia penitenziaria                              | 6 |
|  | Procedure e metodi dell'offerta trattamentale                       | 6 |
|  | Diritto penale dell'economia                                        | 6 |
|  | Diritto agrario                                                     | 6 |
|  | Sociologia giuridica                                                | 6 |
|  | Sociologia della sicurezza                                          | 6 |
|  | Diritto scolastico                                                  | 6 |
|  | Cybercrime                                                          | 6 |
|  | La violenza di genere: aspetti giuridici, psicologici e sociologici | 6 |

# Servizi Giuridici per l'Impresa

LAUREA TRIENNALE

## Il corso di laurea

Il percorso di studi in Servizi Giuridici per l'Impresa è impostato sulla concezione odierna di azienda e risponde a una reale esigenza delle imprese, che cercano un profilo professionale in linea con le dinamiche economiche attuali e che conosca le esigenze produttive ed economiche governate dalle normative.

Il successo di un'azienda dipende dalle regole con le quali questa gestisce la sua attività in armonia con la legislazione ufficiale, statale, locale e internazionale. La grande domanda di servizi giuridici proveniente dalle imprese – determinata dalla complessità della legislazione che le riguarda – comporta spesso il ricorso a risorse esterne o l'incremento di organico negli uffici legali interni.

## Obiettivi

I laureati in Servizi Giuridici per l'Impresa:

- › hanno un'adeguata conoscenza dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico italiano e comunitario e degli strumenti economico-statistici
- › sanno analizzare le norme giuridiche
- › sono in grado di impostare in forma scritta e orale le linee di ragionamento e di argomentazione giuridica e forense
- › conoscono gli strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e giuridici
- › hanno una conoscenza di base della cultura organizzativa dei contesti lavorativi
- › conoscono il linguaggio giuridico di almeno una lingua straniera

## Didattica

Il percorso formativo è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità per l'applicazione della normativa e delle conoscenze apprese. Prevede infatti:

- › analisi delle prassi nei vari settori
- › esercitazioni e prove pratiche

- › studio e confronto con la casistica giurisprudenziale
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › acquisizione di abilità linguistiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Le attività di tirocinio completano il percorso formativo.

## Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Servizi Giuridici per l'Impresa riguardano ruoli qualificati come operatore in istituzioni ed enti, pubblici o privati. In questi settori professionali il laureato può agire con competenza nell'ambito dell'analisi dei fenomeni giuridici, nella gestione del personale, nell'elaborazione di documenti contrattuali, nell'interpretazione e applicazione delle norme giuridiche nazionali e comunitarie.

Il corso prepara alle professioni di (codifiche ISTAT):

- › Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali (3.3.1.1.1)
- › Amministratori di stabili e condomini (3.3.1.2.3)
- › Agenti assicurativi (3.3.2.3.0)
- › Agenti di commercio (3.3.4.2.0)
- › Agenti e periti immobiliari (3.3.4.5.0)
- › Rappresentanti di commercio (3.3.4.6.0)
- › Tecnici dei servizi per l'impiego (3.4.5.3.0)
- › Tecnici dei servizi giudiziari (3.4.6.1.0)
- › Tecnici dei servizi pubblici di concessioni di licenze (3.4.6.6.1)
- › Tecnici dei servizi pubblici per il rilascio di certificazioni e documentazioni personali (3.4.6.6.2)

# Piano di studi



| I Anno | Insegnamento                | Crediti |
|--------|-----------------------------|---------|
|        | Filosofia del diritto       | 9       |
|        | Diritto privato             | 12      |
|        | Storia del diritto italiano | 6       |
|        | Diritto costituzionale      | 12      |
|        | Diritto romano              | 6       |
|        | Lingua inglese              | 6       |

## Un insegnamento a scelta tra

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
|  | Economia politica     | 9 |
|  | Scienza delle finanze | 9 |

| II Anno | Insegnamento                                | Crediti |
|---------|---------------------------------------------|---------|
|         | Diritto penale                              | 12      |
|         | Diritto del lavoro                          | 9       |
|         | Diritto amministrativo                      | 9       |
|         | Diritto tributario                          | 9       |
|         | Diritto commerciale                         | 9       |
|         | Diritto dell'Unione europea                 | 9       |
|         | Abilità informatiche                        | 2       |
|         | Seminario "Comunicazione e public speaking" | 1       |

| III Anno | Insegnamento               | Crediti |
|----------|----------------------------|---------|
|          | Diritto processuale penale | 12      |
|          | Diritto di famiglia        | 6       |
|          | Diritto processuale civile | 12      |
|          | Tirocinio-stage aziendale  | 6       |
|          | Prova finale               | 6       |
|          | A scelta dello studente    | 18      |

## Insegnamenti a scelta dello studente

|  |                                                                     |   |
|--|---------------------------------------------------------------------|---|
|  | Informatica giuridica                                               | 6 |
|  | Criminologia investigativa                                          | 6 |
|  | Sociologia, crimine e devianza                                      | 6 |
|  | Diritto fallimentare                                                | 6 |
|  | Principi, legislazione e management scolastico                      | 6 |
|  | Economia aziendale                                                  | 6 |
|  | Diritto pubblico comparato                                          | 6 |
|  | Psicologia dell'emergenza                                           | 6 |
|  | Le operazioni di polizia penitenziaria                              | 6 |
|  | Procedure e metodi dell'offerta trattamentale                       | 6 |
|  | Diritto penale dell'economia                                        | 6 |
|  | Diritto agrario                                                     | 6 |
|  | Sociologia giuridica                                                | 6 |
|  | Sociologia della sicurezza                                          | 6 |
|  | Cybercrime                                                          | 6 |
|  | Diritto scolastico                                                  | 6 |
|  | La violenza di genere: aspetti giuridici, psicologici e sociologici | 6 |